

**CiviRed**  **beacons**

Interactúa con el mundo

# Tecnología BEACON

CiviRed se ha caracterizado siempre por ser una empresa que apuesta por la innovación, siendo una constante en nuestra organización la búsqueda de los últimos productos punteros en el mercado.

Siguiendo esta premisa, hemos abierto una nueva línea de negocio basada en Beacons, ofreciendo a nuestros clientes soluciones que apuestan por esta tecnología y que les está permitiendo ser pioneros en explorar las múltiples posibilidades que esta ofrece.

Simplicidad técnica, facilidad de despliegue y precios son las claves que están poniendo en el punto de mira a la tecnología Beacon en diferentes industrias.

1

## 1.- ¿QUÉ ES Y EN QUÉ CONSISTE LA TECNOLOGÍA BEACON?

Los Beacon son transmisores de baja potencia y bajo costo basados en Bluetooth 4.0



Son dispositivos autónomos que pueden detectar la presencia de terminales móviles en áreas cercanas y lanzarles notificaciones.

Son capaces de mandar información en tiempo real al móvil de un usuario en el momento en que este se encuentre en un lugar determinado del punto de venta, generando una verdadera publicidad contextual basada en la microgeolocalización.

Podríamos definirlo como una micro-computadora que puedes ubicar en tu casa o en tu negocio y que le transmitirá a las personas que pasen cerca aquella información que tú desees (broadcasting).

## 2.- ¿CÓMO FUNCIONA UN BEACON?

Los dispositivos Beacon emiten señales en la onda corta de la tecnología Bluetooth. La señal, que se compone de 3 valores numéricos (su identificador proximity UUID, un mayor entero de 16 bits y un menor entero de 16 bits) es única para cada aparato y puede ser localizada por otro dispositivo rastreador.

Los dispositivos Beacon son capaces de transmitir pequeños paquetes de información en distancias que van desde escasos cm hasta 50 metros.

Una de las características más importantes de los dispositivos Beacon es que son totalmente autónomos, no requieren equipos adicionales para su funcionamiento y su única fuente de energía es una pequeña pila insertada dentro del propio dispositivo con hasta 2 años de autonomía

2

## 3.- CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA BEACON.

### NOTIFICACIONES POR PROXIMIDAD

Los Beacon son capaces de detectar la presencia de terminales móviles en áreas cercanas y mandarles notificaciones.

Transmiten pequeños paquetes de información en distancias que van desde escasos cm hasta 50 metros, lo que nos permite llevar a cabo campañas de marketing por proximidad en las que el usuario va a recibir la información en el lugar exacto en que esta va a ser utilizada.

Esta tecnología se convertirá en un nuevo sistema de información que busca ampliar y mejorar la experiencia del usuario en los locales comerciales

### NO PRECISA CONEXIÓN DE DATOS

La tecnología Beacon no precisa que los dispositivos receptores tengan conexión de datos para funcionar. Solo con tener descargada la APP el dispositivo móvil ya puede interactuar con el Beacon.

### AUTÓNOMOS

Son dispositivos autónomos que no requieren equipos adicionales como soporte para su funcionamiento. Funcionan con pilas insertadas en el dispositivo con hasta 2 años de autonomía.

### INTERACCIÓN CON EL ESPACIO

Los Beacon permiten convertir espacios estáticos en entornos interactivos, mejorando la experiencia de consumo y de ocio de los usuarios.

### FUNCIONAMIENTO ÓPTIMO EN ESPACIOS INTERIORES

A diferencia del GPS, los dispositivos Beacon si funcionan correctamente y con mayor precisión incluso en espacios interiores cerrados.

### ANALÍTICAS Y MÉTRICAS

La tecnología Beacon permite sacar estadísticas de toda índole para poder estudiar y conocer el comportamiento del usuario, descubrir nuevos clientes potenciales o anticipar sus hábitos de consumo para adaptar las acciones de marketing.

### MULTILINGÜE

El dispositivo Beacon se puede programar para que detecte automáticamente el idioma en que está configurado el dispositivo móvil que va a recibir la información y le lanza el mensaje en ese idioma sin necesidad de ningún ajuste por parte del usuario.

## **4.- VENTAJAS DE LA TECNOLOGIA BEACON FRENTE A LA TECNOLOGIA GPS.**

La primera duda que nos surgen cuando conocemos en que consiste la tecnología Beacon y las posibilidades que esta ofrece es en que se diferencia respecto a la tecnología GPS.

La tecnología Beacon cuenta con varias ventajas respecto a la tecnología GPS para la geolocalización de proximidad:

- **Consume mucha menos batería que el sistema Gps**, de modo que si estamos de vacaciones y lejos del hotel no tendremos que temer por el uso de esta tecnología por el riesgo de quedarnos sin batería.
- **Localización indoor**, a diferencia del GPS, el sistema Beacon sigue funcionando dentro de edificios con gran precisión.
- **Precisión y corto alcance** de la tecnología Beacon, lo que nos permite acotar la oferta comercial que queremos difundir en diferentes radios de acción que van desde escasos cm hasta 50 metros.

## 5.- APLICACIONES PRÁCTICAS DE LOS DISPOSITIVOS BEACON

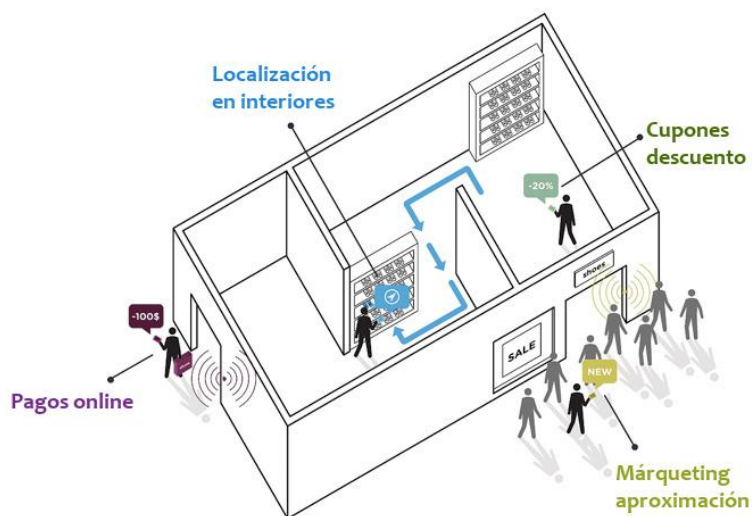
Simplicidad técnica, facilidad de despliegue y precios son las claves que están poniendo en el punto de mira a los Beacons en diferentes industrias.

En CiviRed estamos desarrollando aplicaciones para empresas de diferentes ámbitos en las que el uso de la tecnología Beacon juega un papel fundamental como por ejemplo:

4

### APLICACIONES PARA SECTOR MARKETING.

El uso de la tecnología Beacon en este sector va a revolucionar el concepto de campaña de marketing que se tenía hasta la fecha ya que nos ofrece la posibilidad de contextualizar y seleccionar tanto la información como el público objetivo de la misma, ofreciendo una forma mucho más efectiva de promoción.



*“Entrar en una tienda y que nuestro móvil nos sugiera ofertas especiales en función de nuestros intereses”.*

*“Que tu tienda favorita te envíe sus ofertas a tu móvil con solo pasar por delante del establecimiento”.*

*“Saber si la camisa que te gusta está en otro color y en tu talla con solo acercar tu móvil a la estantería”.*

### **APLICACIONES PARA SECTOR TURÍSTICO**

La posibilidad multiidioma así como la globalización de la tecnología hacen de los Beacons un elemento muy interesante a la hora de desarrollar soluciones enfocadas al sector turístico.

***”Localizar la puerta de embarque en un aeropuerto con la sola ayuda de mi teléfono móvil“.***

***”Buscar mi cuadro favorito en un museo y que al encontrarlo se descargue en mi móvil toda la información del mismo en mi idioma“.***

***”Poder moverme por mi hotel y que al pasar por delante del restaurante me llegue a mi móvil una notificación de las sugerencias de la carta o que al acercarme a la zona de ocio reciba el programa de eventos de ese día y siempre automáticamente en el idioma en que llevo yo configurado mi teléfono móvil”***

5

### **APLICACIONES SECTOR ENTRETENIMIENTO.**

El uso de los Beacons en este sector nos ayudaría a facilitar y mejorar las experiencias de los usuarios en sus actividades de ocio.

***”Saber las localidades que quedan vacías con solo pasar por delante del estadio“.***

***”Encontrar mi butaca en un teatro con la sola ayuda de mi móvil“.***

### **APLICACIONES SECTOR SERVICIOS**

La tecnología Beacon aplicada al sector servicios abre un mundo de posibilidades totalmente desconocidas hasta la fecha.

***”Conocer el estado de un paciente y sus pautas de tratamiento con solo acercar un teléfono móvil a su cama“.***

***”Ver como ha pasado mi hijo el día en el colegio con solo acercar mi móvil a su mochila“.***

***”Saber que mi hijo estará en el colegio siempre localizado en las áreas para ello acotadas“.***

## 6.- APP CIVIRED MARKETING



6

En CiviRed hemos desarrollado una aplicación para smartphones con bluetooth 4.0 en la que la interacción del cliente con el establecimiento a través de los IBeacons juega un papel fundamental revolucionando el concepto de **Marketing Digital** que se tenía hasta la fecha.

Descarga aquí nuestra aplicación:

